



CANNESERIES

Communiqué de presse
Diffusion immédiate

CANNESERIES REVIENT EN 2021 ET LANCE SON APPEL À SOUMISSIONS

**La saison 04 du Festival International des Séries de Cannes
confirmée du 9 au 14 avril 2021 en physique et en digital**

Paris, 8 décembre 2020 | Les organisateurs de CANNESERIES rappellent la tenue de la quatrième saison du Festival International des Séries de Cannes du 9 au 14 avril 2021. Pour la quatrième année consécutive, la ville de Cannes accueillera les projections de la sélection officielle au Palais des Festivals et des Congrès ainsi que des rendez-vous publics à l'Espace Miramar. Dans la continuité de la saison 03 qui s'est achevée le 14 octobre 2020, CANNESERIES proposera également la sélection officielle et des rendez-vous exclusifs sur sa plateforme numérique.

« C'est avec un grand bonheur que nous retrouvons la ville de Cannes où nous avons célébré de manière inédite mais inoubliable les séries françaises et internationales en octobre dernier. Nous sommes également ravis d'offrir à nouveau à tous ceux qui ne pourront pas être des nôtres sur la Croisette la possibilité de découvrir la richesse et la diversité de ce que sera la cuvée 2021 de cette nouvelle saison sur canneseries.com. Nous sommes très heureux de pouvoir à nouveau nous retrouver pour écrire en lettres capitales un nouveau chapitre du festival » déclare Benoît Louvet, Directeur Général de CANNESERIES.

Une nouvelle affiche pour une nouvelle saison

Pour accompagner cette saison 04, CANNESERIES se pare d'une nouvelle affiche conçue par l'agence Bronx.

L'affiche de la saison 04 nous plonge dans le décor pop et l'atmosphère festive de l'événement. La technique graphique du collage reflète la dimension créative et artisanale de ce nouvel art visuel et des productions présentées. Les marches roses deviennent un symbole graphique fort et les couleurs jaillissent comme des projecteurs qui éclairent la cité des festivals d'une nouvelle lumière. La campagne donne un nouveau souffle à l'identité tout en gardant les codes fondamentaux qui font la singularité de CANNESERIES.

L'AGENCE BRONX

Bronx est une maison de communication créative à taille humaine construite sur les fondations de la culture il y a 30 ans. Jeune et solide, suffisamment mature pour s'engager dans une relation longue avec ses clients, Bronx réunit 30 artisans de la communication curieux, méticuleux, authentiques, acharnés qui ont à cœur de servir les projets de leurs clients, à l'écoute de leurs enjeux, de leurs objectifs et de leurs publics.

Appel à soumissions | 8 décembre 2020 – 31 janvier 2021

Dès aujourd'hui, CANNESERIES lance son appel à soumissions.

La compétition officielle comporte 10 séries longues et 10 séries courtes, complétée par une section « hors compétition » (non concernée par l'appel à soumissions).

CANNESERIES a pour vocation, depuis sa première saison, de valoriser et d'incarner les séries du monde entier. Sa volonté est de faire émerger les talents de demain comme de consacrer les artistes accomplis au sein d'une compétition internationale ambitieuse et prometteuse mettant en valeur une sélection de séries internationales nouvelles et innovantes.

La date limite est fixée au 31 janvier 2021.



CANNESERIES

Presse française et internationale

Caroline Aymar

ca@canneseries.com

+33 6 40 73 65 80

www.canneseries.com

@canneseries #canneseries

[Instagram](#) – [YouTube](#) - [Facebook](#) - [Twitter](#) – [TikTok](#)

